



finetoday資生堂

新潟米promotion

袴田知幸

博報堂プロダクツを経て、フリーランスのディレクターへ。CM,WEBを心として活動している。美しく、強く、チャームな映像作りを得意とする。SMASHキャンペーンでカンヌゴールド受賞。

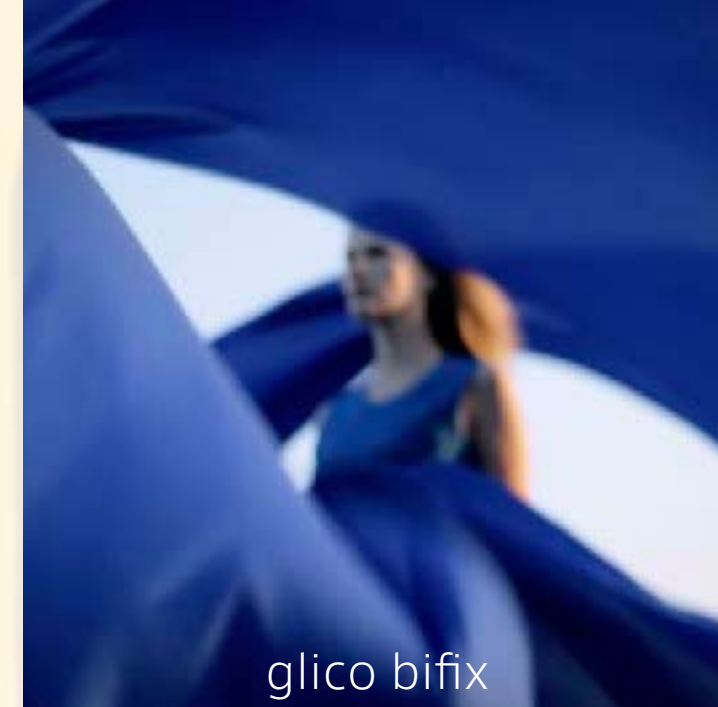


政府観光局東北キャンペーン

日経電子版

人は、毎日触れるもので、視座を養

動画やゲームも楽しいですが



Mizkan昆布つゆ

kanebo SENSAL

glico bifax



Nestle香味焙煎

MUFG DoSmart

GRANDFRONT大阪